

REGULAMIN KONKURSU

„Najlepsze Karaoke w Mieście”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniu oraz konkursie pod nazwą „Najlepsze Karaoke w Mieście” (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Wydarzenia jest Food Town w Fabryce Norblina (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Konkurs odbywa się w terminie 1.02.2026 r. -28.06.2026 r.
- 1.4. Konkurs składa się z 5 etapów: Eliminacje I, Półfinał, Eliminacje II, Półfinał II, Finał zgodnie z harmonogramem i zasadami opisanymi w Załączniku nr 1.
- 1.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu.
- 1.6. Wydarzenie pod nazwą „Najlepsze Karaoke w Mieście” (dalej: „Wydarzenie”) odbywa się na terenie hali Gimlet Live w terminach wyznaczonych przez Organizatora.
- 1.7. Wydarzenie ma charakter otwarty i jest przeznaczone dla wszystkich gości lokalu.
- 1.8. Konkurs nie jest loterią, grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2025 poz. 595)
- 1.9. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny i bezpłatny
- 1.10. Przystąpienie do udziału w konkursie karaoke jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 1.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu lub Wydarzenia z przyczyn niezależnych od niego.
- 1.12. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu oraz do podejmowania decyzji porządkowych i organizacyjnych z poszanowaniem postanowień Regulaminu i przepisów prawa.
- 1.13. Regulamin jest dostępny w lokalu oraz na stronie internetowej Organizatora
- 1.14. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia uczestników z obowiązku jego przestrzegania.

2. Zasady udziału w konkursie

- 2.1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w dniu rozpoczęcia ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
- 2.2. Konkurs przeprowadzany jest w ramach wydarzenia „Najlepsze Karaoke w mieście” i polega na wykonaniu przez Uczestnika jednego lub więcej utworów muzycznych wybranych z dostępnej bazy karaoke.
- 2.3. Zapisy na występy karaoke prowadzone są bezpośrednio u osoby prowadzącej wydarzenie w trakcie trwania wydarzenia.
- 2.4. Zapisy są możliwe przez cały czas trwania wydarzenia, jednak po godzinie 20:30 Organizator nie gwarantuje występu wszystkim zapisanym osobom.
- 2.5. Oceny występów dokonuje jury powołane przez Organizatora lub Organizator samodzielnie, według własnego uznania. Decyzje Organizatora oraz jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia listy występów, jeżeli liczba zgłoszeń przekroczy możliwości czasowe wydarzenia.
- 2.7. Pierwszeństwo w kolejce do występu mają osoby, które nie występowały jeszcze danego wieczoru.
- 2.8. Uczestnicy, którzy wykonali danego wieczoru dwa utwory mogą zostać pominięci przy dalszych zapisach tego dnia.

- 2.9. Kolejność występów ustalana jest wyłącznie przez Organizatora lub osobę prowadzącą i może ulegać zmianom w dowolnym momencie.
- 2.10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia do występu osób będących pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
- 2.11. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika lub niedopuszczenia do udziału w Konkursie w danym etapie, w przypadku: naruszenia postanowień Regulaminu, naruszenia zasad porządku lub bezpieczeństwa na terenie Wydarzenia, zachowań godzących w dobre obyczaje, dobra osobiste innych osób, wizerunek Organizatora lub partnerów Wydarzenia, a także w przypadku podania nieprawdziwych danych lub niespełnienia warunków udziału. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
- 2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania utworu zawierającego treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące lub sprzeczne z obowiązującym prawem.
- 2.13. Występy mogą być przerwane lub anulowane w przypadku naruszenia Regulaminu, zagrożenia bezpieczeństwa lub porządku publicznego.
- 2.14. Uczestnikom nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia wobec Organizatora z tytułu braku możliwości występu, zmiany kolejności występów, przerwania lub anulowania występu, zmiany harmonogramu bądź zasad Konkursu.
- 2.15. Uczestnicy biorą udział w Wydarzeniu oraz Konkursie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za pogorszenie stanu zdrowia, urazy lub inne zdarzenia losowe niezawinione przez Organizatora.

3. Zasady zachowania uczestników

- 3.1. Wszyscy uczestnicy zobowiązani są do zachowania kultury osobistej oraz wzajemnego szacunku.
- 3.2. Zabronione są wszelkie formy agresji słownej i fizycznej, wulgaryzmy, obraźliwe gesty, wyzwiska, prowokacje oraz zachowania naruszające dobra osobiste innych uczestników lub obsługi lokalu.
- 3.3. Organizator ma prawo przerwać występ, odmówić dalszego udziału w karaoke lub usunąć uczestnika z lokalu, jeżeli jego zachowanie zostanie uznane za nieodpowiednie, niebezpieczne lub sprzeczne z charakterem wydarzenia.
- 3.4. Sprzęt nagłośnieniowy, mikrofony, konsole, ekrany oraz inne elementy techniczne mogą być obsługiwane wyłącznie przez osobę prowadzącą lub wyznaczoną obsługę techniczną.
- 3.5. Naruszenie zasad dotyczących sprzętu może skutkować natychmiastowym zakończeniem występu, wykluczeniem z dalszego udziału w wydarzeniu oraz odpowiedzialnością materialną.
- 3.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste pozostawione bez nadzoru na terenie lokalu.
- 3.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone w wyposażeniu lokalu lub mieniu innych gości, wynikające z ich działań lub zaniechań.

4. Wizerunek Uczestników Konkursu

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do rejestrowania wydarzenia w formie relacji fotograficznej oraz wideo.
- 4.2. Materiały te mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celach promocyjnych, marketingowych oraz informacyjnych, w tym w mediach społecznościowych i materiałach reklamowych.

- 4.3. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest złożenie na rzecz Organizatora pisemnej zgody na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas Wydarzenia (w szczególności w formie zdjęć i nagrań wideo), w celach promocyjnych, marketingowych oraz informacyjnych dotyczących Wydarzenia, Organizatora oraz jego działalności, w szczególności poprzez publikację w mediach społecznościowych Organizatora, na stronach internetowych Organizatora oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych. Wzór zgody stanowi załącznik nr 2.
- 4.4. W przypadku odmowy podpisania zgody, o której mowa w pkt 4.3, Uczestnik nie może brać udziału w Konkursie (w szczególności nie zostanie dopuszczony do występu konkursowego), bez prawa do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora z tego tytułu.

5. Laureaci konkursu i nagrody

- 5.1. W konkursie przewidziane są nagrody dla Uczestników, którzy przejdą eliminację i dostaną się do półfinału w postaci voucherów do zrealizowania w conceptach gastronomicznych i barach Food Town o łącznej wartości 100 zł.
- 5.2. Laureatami konkursu są Uczestnicy, którzy zajmą I, II i III miejsce.
- 5.3. Nagrodą przewidzianą dla Laureata I miejsca są 3 lekcje śpiewu z Kasią Rościńską oraz 3 h sesji songwriterskiej z Zuzanną Osowską.
- 5.4. Nagrodą przewidzianą dla Laureata II miejsca jest Voucher do realizacji w sklepie muzycznym o wartości 500 zł oraz Voucher do realizacji na barze w Gimlet Live o wartości 100 zł.
- 5.5. Nagrodą przewidzianą dla Laureata III miejsca jest Voucher do realizacji w sklepie muzycznym o wartości 300 zł oraz Voucher do realizacji na barze w Gimlet Live o wartości 100 zł.
- 5.6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
- 5.7. Nagrody przyznawane w Konkursie mogą podlegać opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Szczegółowe zasady rozliczeń podatkowych związanych z wydaniem nagród mogą zostać określone przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju nagród, w przypadku gdy ich realizacja nie będzie możliwa.

6. Przetwarzanie danych osobowych

- 6.1. Administratorem danych osobowych jest SFF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA, ul. Jarosława Dąbrowskiego 46 lok. 1, 02 - 561 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000986906, NIP: 5213898163, REGON: 386199850 („Administrator”).
- 6.2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z administratorem danych osobowych pisemnie: za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem siedziby administratora danych osobowych.
- 6.3. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestników przetwarzane są: (i) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia (zgoda) – w zakresie utrwalania i rozpowszechniania wizerunku Uczestnika, zgodnie z pkt 4 Regulaminu; oraz (ii) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia (prawnie uzasadniony interes Administratora) – w zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

- zapewnienia bezpieczeństwa i porządku Wydarzenia, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem.
- 6.4. Mam prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, ale nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.5. Dane osobowe, inne niż wizerunek, będą udostępniane jedynie odbiorcom upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa.
- 6.6. Mam prawo żądania dostępu do danych osobowych, sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 6.7. Przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 6.9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Udział uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 7.2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
- 7.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
- 7.5. Organizator dokonuje wykładni postanowień Regulaminu i podejmuje decyzje organizacyjne w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu.
- 7.6. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej lub mailowej w terminie 14 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- 7.7. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis zdarzenia i uzasadnienie reklamacji oraz wskazanie żądania.
- 7.8. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora wskazany w pkt 6.1 Regulaminu lub na adres e-mail: [hello@foodtown.pl].
- 7.9. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona (chyba że Uczestnik wskaże inną formę kontaktu).
- 7.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu, jeżeli jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej, tj. zdarzeniami zewnętrznymi, niemożliwymi do przewidzenia i zapobieżenia (w szczególności: awarie, pożar, zalanie, przerwy w dostawie mediów, decyzje organów administracji, zagrożenia bezpieczeństwa), przy czym Organizator dołoży należytej staranności, aby w miarę możliwości zapewnić przeprowadzenie Konkursu w innym terminie lub formule.

Załącznik nr 1.

Harmonogram i zasady eliminacji w poszczególnych etapach konkursu

Eliminacje I: 1.02, 8.02, 15.02, 22.02, 1.03, 8.03, 15.03, 22.03 (wybór jednego uczestnika podczas jednego wydarzenia)

Półfinał I: 29.03 (8 uczestników wybranych we wcześniejszych eliminacjach- wybór 3 uczestników)

Eliminacje II: 12.04, 19.04, 26.04, 3.05, 10.05, 17.05, 24.05, 31.05 (wybór jednego uczestnika podczas jednego wydarzenia)

Półfinał II: 07.06 (8 uczestników wybranych we wcześniejszych eliminacjach- wybór 3 uczestników)

Finał 28.06 (występ z zespołem, grającym na żywo).

Zasady finału:

Pierwsza runda: 6 finalistów wykona po 1 wylosowanej piosence z listy 12 utworów.

Do Wielkiego Finału przechodzi 3 uczestników.

Druga runda (Wielki Finał): każdy śpiewa 1 piosenkę z pozostałej puli 6 utworów.

Łącznie wykonanych zostanie 12 utworów przygotowanych przez zespół (uczestnicy losują wcześniej po 2 piosenki, żeby zaśpiewać je na soundchecku).

Załącznik nr 2.

Wzór zgody wizerunkowej

Warszawa, dnia _____ 2026 r.

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na nagranie i wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych osoby fizycznej

Ja niżej podpisany(-a) _____, posiadający(-a) numer PESEL _____, zamieszkały(-a) w _____ przy ul. _____ niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne, wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi (artystycznego wykonania) (utrwalonych w materiałach utrwalonych w czasie wydarzenia _____ w Food Town w Fabryce Norblina).

Niniejsza zgoda zostaje udzielona na rzecz:

- **SFF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA**,
ul. Jarosława Dąbrowskiego 46 lok. 1, 02 - 561 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000986906, NIP: 5213898163, REGON: 386199850

zwany dalej jako „**Podmiot Uprawniony**”.

Udzielenie zgody na korzystanie z mojego imienia, nazwiska wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi (artystycznego wykonania) oraz innych informacji, o których mowa powyżej następuje bezterminowo tj. na czas nieokreślony od dnia podpisania niniejszego oświadczenia i na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z uwzględnieniem ponad terytorialnego charakteru sieci Internet).

Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo) korzystania z mojego imienia, nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi (artystycznego wykonania) utrwalonych na materiałach marketingowych (w tym np. graficznych i audiowizualnych) oraz innych informacji, o których mowa powyżej, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych poniżej:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik,
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami,
- c) wprowadzenie do obrotu,
- d) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- e) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- f) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego,
- g) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej,
- h) eksploatację w wewnętrznej rozgłośni radiowej,
- i) eksploatację w Internecie, na stronach www,
- j) eksploatację przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych,
- k) wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów,
- l) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych w zakresie prasy, reklamy OOH, POS, wystaw, ekrany LED, stojaków, bannerów, ulotek, plakatów i innych materiałów drukowanych, portali społecznościowych, w tym m.in.: strona internetowa Food Town, Full House Group, kanały social media Instagram, Facebook, Tik Tok, kanał YouTube Food Town, Full House Group, Fabryki Norblina, TV, kino, radio, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji.

Podmiotowi Uprawnionemu przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi, oraz innych informacji, o których mowa powyżej - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów. Zgoda obejmuje również dokonywanie przez Podmiot Uprawniony wszelkich zmian w materiałach z moim wizerunkiem, głosem i/lub wypowiedzią według własnego uznania.

Wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi (artystycznego wykonania) oraz innych informacji, o których mowa powyżej przez Podmiot Uprawniony w celach określonych w niniejszym oświadczeniu będzie odbywało się z zastrzeżeniem poszanowania moich praw osobistych i dobrego imienia.

Niniejsze oświadczenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych wymienionych w niniejszym oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych załączoną do niniejszej zgody na nagranie wideo mojego wizerunku oraz jego wykorzystanie.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i posiadam nieograniczoną zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych.

Oświadczam, że w całości przeczytałem(-am) treść niniejszego oświadczenia, w pełni je rozumiem i w całości akceptuję. Zgody (upoważnienia), o których mowa powyżej, zostały udzielone przez mnie w pełni świadomie i dobrowolnie.

—
(data i własnoręczny podpis osoby składającej
oświadczenie)

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych do zgody na nagranie wideo wizerunku i jego wykorzystanie

Stosownie do art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, zostałem poinformowany / zostałam poinformowana, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest **SFF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA**, ul. Jarosława Dąbrowskiego 46 lok. 1, 02 - 561 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000986906, NIP: 5213898163, REGON: 386199850 („**Administrator**”).
- 2) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z administratorem danych osobowych pisemnie: za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod adresem siedziby administratora danych osobowych.
- 3) Administrator informuje, że dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) Rozporządzenia w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, związanych z treści oświadczenia o wyrażeniu zgody na nagranie i wykorzystanie wizerunku.
- 4) Mam prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, ale nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5) Dane osobowe, inne niż wizerunek, będą udostępniane jedynie odbiorcom upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa.
- 6) Mam prawo żądania dostępu do danych osobowych, sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) Przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 9) Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.